

“Hemos invertido muchos recursos para adelantarnos a un sector cambiante”

Mario Romero, socio y director técnico de HCP, destaca para Metros² su entrada en la lista World Architecture 100 (WA100) y la próxima apertura de su nueva sede en Arabia Saudí.

Mario Romero, socio y director técnico de HCP, hace un balance del año 2023 para Metros² y explica la hoja de ruta de la compañía.

Metros²: ¿Qué balance hacen desde HCP del año 2023?

Mario Romero: El año 2023 ha sido muy positivo para nosotros, tanto por el crecimiento del estudio como por el aumento de encargos de grandes proyectos nacionales e internacionales. Todo eso ha sido posible gracias a nuestros clientes, que siguen mostrando su confianza, y sobre todo al gran equipo humano que tenemos y mantenemos, y han hecho posible crecer de forma orgánica y sostenida hasta lo que somos actualmente después de casi cuarenta años de historia. Si nos centramos en el 2023, hemos reforzado nuestra plantilla en casi un 20% y hemos invertido muchos recursos para adelantarnos a un sector en constante cambio, por lo que este último año hemos integrado múltiples avances técnicos para ofrecer un mejor servicio y optimizar nuestros conocimientos. Y todo ello se ha visto recompensado con la inclusión de HCP en la lista World Architecture 100 (WA100), elaborada por Building Design, que designa a los 100 estudios de arquitectura más importantes del mundo.

Metros²: ¿Qué significa entrar en el Ranking WA100 2024?

M.R.: Para HCP es un honor aparecer en esta clasificación junto a estudios a los que admiramos y que son un referente mundial por su visión de la arquitectura. Estar en este ranking es un gran incentivo para el futuro, que encaramos con la responsabilidad de seguir creciendo y mejorando sin renunciar a los valores que nos han permitido llegar hasta aquí.

Metros²: ¿Qué previsiones tienen para 2024?

M.R.: En el ámbito del equipo, tras experimentar un incremento importante de la plantilla y la incorporación de perfiles estratégicos, es esencial mantener y destacar los valores fundamentales que nos definen. Buscamos proporcionar un servicio continuamente mejorado y agregar un valor aún

mayor a nuestro desempeño. Es muy difícil hacer pronósticos porque rara vez se cumplen, pero estamos trabajando duro en una estrategia de crecimiento en todas las regiones en las que estamos presentes. Una estrategia de crecimiento global requiere flexibilidad, adaptabilidad y un enfoque a largo plazo.

Metros²: ¿Cuál es la hoja de ruta de la compañía?

M.R.: Nuestro objetivo es mantener nuestro crecimiento sostenido y adelantarnos a los retos del sector. Para ello fomentamos valores como la perseverancia, el aprendizaje continuo y el espíritu de equipo, que trabajamos desde la inversión constante en talento y formación. Además, uno de nuestros objetivos principales es seguir diversificando nuestro porfolio en términos tipológicos y geográficos.

Metros²: ¿En qué zonas geográficas están presentes? ¿Tienen previsto expandirse?

M.R.: El mercado español es el más relevante para nosotros, pero otras áreas geográficas están ganando peso en nuestra cuenta de resultados. Hace veinte años emprendimos un recorrido internacional que nos ha llevado a desarrollar más de 3.000 proyectos en 34 países, lo que refleja nuestro carácter global. Nuestro objetivo es continuar por esa línea con nuestra oficina de Baréin, desde la que hemos desarrollado grandes proyectos desde 2005, como el Hospital Al Salam, y la próxima apertura de nuestra sede en Arabia Saudí, donde ya estamos realizando diversos trabajos.

Metros²: ¿Cuál es el perfil de los proyectos que están realizando?

M.R.: La arquitectura residencial es nuestra principal línea de negocio, lo que nos ha llevado a construir más de 57.000 viviendas a lo largo de nuestra trayectoria y a trabajar actualmente en proyectos muy ilusionantes y de gran calado. Sin embargo, aunque el residencial sea el servicio por el que más se nos reconoce, el diseño hotelero es un segmento muy importante dentro de nuestro porfolio. De hecho, actualmente estamos trabajando en proyectos hoteleros muy destacados y



Mario Romero, socio y director técnico de HCP.

relevantes en la Costa del Sol. Asimismo, en el plano urbanístico y de planeamiento estamos desarrollando algunos proyectos de gran trascendencia en Málaga como son la Térmica, Repsol o Roja Santa Tecla; y fuera de nuestras fronteras somos los autores de masterplans en Egipto, Brasil, Baréin o Rusia, entre otros. Además, también estamos llevando a cabo colaboraciones con grandes estudios internacionales, lo que nos permite poner en valor tanto nuestro conocimiento local como nuestra experiencia global. Como ejemplo de este trabajo colaborativo podemos poner un proyecto muy avanzado, como es el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea en Sevilla, en el que trabajamos con Bjarke Ingels Group (BIG).

Metros²: ¿Cómo integran la sostenibilidad en sus diseños?

M.R.: Por poner un ejemplo de cómo se integra la sostenibilidad en el diseño, podemos comentar el proyecto del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. En este caso, el diseño incluye 9.000 metros² de placas fotovoltaicas, creando una nube de pérgolas que generarán el doble de energía de la que necesita el edificio para su funcionamiento, por lo que será también beneficioso para su entorno al aportar a la red el excedente energético generado. Siendo este tipo de acciones importantes, en HCP entendemos la sostenibilidad no solo en términos medioambientales (procurando aplicar criterios relacionados con la ocupación, la ventilación, el cuidado del consumo del agua, la integración de zonas verdes o el uso de energías renovables, materiales reciclados y de kilómetro cero), sino que también nos preocupa la sostenibilidad económica y social, y cómo nuestros proyectos se relacionan con su entorno y lo mejoramos en la manera que nos sea posible.