

“Hoteles y usos mixtos están ganando importancia en nuestro porfolio”

Jacobo Higuera Mata, director de operaciones de HCP, explica a Metros² qué tecnologías y herramientas utilizan en el proceso de diseño.

Jacobo Higuera Mata, director de operaciones de HCP, hace una valoración para Metros² del año 2023. Además, explica sus previsiones para el cierre del año y cuál es la hoja de ruta de la compañía.

Metros²: ¿Qué resumen hacen de lo que va de año 2023? ¿Qué previsiones tienen de cierre del año?

Jacobo Higuera Mata.: *El 2023 está siendo un gran año para HCP, lleno de retos ilusionantes y con proyectos muy diversos que nos han ayudado a seguir creciendo como estudio y a prever un gran cierre del ejercicio. En ese sentido, cabe resaltar la creciente diversificación de nuestro portafolio, lo que ha llevado a que los hoteles y los edificios de usos mixtos estén ganando relevancia progresivamente en nuestra cartera de proyectos. Asimismo destacamos las colaboraciones que hemos llevado a cabo con otros estudios de prestigio internacional, entre las que podemos destacar el trabajo que estamos desempeñando junto a BIG en el diseño de la nueva sede del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea en Sevilla, el desarrollo del hotel Angsana (el primer Banyan Tree de España) en Real de la Quinta (Benahavís) junto a OBMI, una promoción de viviendas en Gavá junto a UNstudio o haber sido finalistas en el concurso para diseñar el nuevo estadio Benito Villamarín del Real Betis Balompié junto a Populous. Esto tiene una gran importancia para nosotros, ya que contribuye a la mejora de nuestra capacidad de trabajo multidisciplinar.*

Metros²: ¿Cuáles son los principales proyectos de la compañía y de qué tipología son? ¿Cuál es su calendario de entrega de proyectos de 2023 y 2024?

J.H.M.: *HCP siempre se ha distinguido por ser un estudio especializado en arquitectura residencial. En el presente ésta constituye nuestra principal línea de negocio, y previsiblemente continuará siendo así en el futuro próximo. Estamos muy orgullosos de todas las viviendas que hemos entregado o diseñado este año: de las ya finalizadas podemos destacar “Santa Rufina” para Vivienio, “Santangelo” para Habitat o “Fuenjirola Suites” para Brosh, a la par que continuamos trabajando en proyectos tan*

interesantes como “Botanik” para Neinor o “Cadore Homes” para Adsolum. No obstante, tal y como comentamos previamente, nuestro porfolio cada vez es más diverso, lo que se traduce en que este año también ha sido especialmente relevante nuestro trabajo en el diseño hotelero, con 7 proyectos en cartera actualmente, entre los que podemos destacar el hotel Pinomar para Senator o el Four Seasons de Marbella.

“Siempre procuramos que los edificios que diseñamos sean eficientes, sostenibles y duraderos, yendo estos tres requisitos de la mano”

Metros²: ¿Qué tecnologías y herramientas utilizan en el proceso de diseño y gestión de proyectos?

J.H.M.: *Uno de nuestros principales cometidos es aportar valor a nuestros clientes, y en 2023 esto ha pasado por digitalizar nuestros procesos: por un lado, hemos integrado un ERP desarrollado especialmente para estudios de arquitectura e ingeniería, lo que nos permite automatizar tareas más administrativas y dedicar ese valioso tiempo a optimizar nuestros proyectos o a la formación de nuestro equipo, conformado por más de 100 profesionales; y, por otro, hemos incorporado un departamento de Diseño Computacional para aplicar estrategias de cálculo en el proceso de diseño, lo que nos ayuda a determinar la mejor solución arquitectónica en base a una serie de criterios previamente establecidos. Asimismo, podemos decir que somos un estudio cien por cien BIM: la implementación que realizamos hace años ha sido un éxito rotundo, con más de 150 proyectos realizados con esta metodología.*

Metros²: ¿Cómo consideran la sostenibilidad y la resiliencia en sus diseños?

J.H.M.: *Los criterios ESG cada vez desempeñan un papel más importante en el desarrollo de nuestra estrategia. Esto se traduce en que siempre procuramos que los edificios que diseñamos sean eficientes, sostenibles y duraderos, yendo estos tres requisitos de la mano. Si bien cada proyecto presenta características que lo hacen único y, por tanto,*



Jacobo Higuera Mata, director de operaciones de HCP.

requiere que implementemos estrategias, sistemas o productos que se amolden de forma óptima a ellos (lo que necesariamente implica un alto nivel de especialización y personalización), la sostenibilidad se ha convertido en un requisito indispensable en todos los proyectos, tanto para los inversores como para los promotores.

Metros²: ¿Cuál es la hoja de ruta de la compañía?

J.H.M.: *Es ilusionante ver cómo la empresa está realizando cambios significativos en los últimos años, desde la incorporación de nuevos socios, hasta la transformación digital y la adquisición de perfiles estratégicos. Esta evolución demuestra una voluntad firme de adaptarse a los nuevos tiempos sin perder la esencia que nos ha permitido trabajar durante los últimos 36 años. Es importante entender que la compañía no solo está abierta a la innovación, sino que también está comprometida con los valores fundamentales que la han guiado a lo largo de su trayectoria, como son la humildad, la dedicación y el esfuerzo. La inversión continua en talento y formación es clave para mantenerse competitivo en un entorno empresarial en constante cambio. Además, la apuesta por nuevos mercados y el fortalecimiento de los existentes son estrategias que creemos inteligentes para asegurar el crecimiento sostenible. La diversificación del portafolio, tanto en términos tipológicos como geográficos, es una estrategia sólida para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades emergentes.*

Seguir por el camino trazado, pero adaptándonos a las demandas del presente, es nuestra apuesta. La capacidad de evolución y adaptación a los nuevos tiempos es crucial en un mundo empresarial dinámico. Trabajaremos para que la compañía siga prosperando en este viaje de transformación y crecimiento.