

“Nuestras previsiones apuntan a un crecimiento de la actividad del 15%”

José Luis Moreno, coordinador general de HCP, explica a Metros² en qué segmentos del inmobiliario están trabajando actualmente.

José Luis Moreno, coordinador general de HCP, enumera para Metros² cuáles han sido los proyectos de arquitectura más importantes en los que han trabajado en el año 2022.

Metros²: ¿Cuáles han sido los proyectos de arquitectura más importantes en los que han participado en 2022 y con qué clientes?

José Luis Moreno: A finales de 2022 ganamos el concurso internacional para realizar el diseño de la nueva sede del Centro Común de Investigación de la Comisión Europea, en Sevilla, que estamos llevando a cabo junto al estudio danés BIG, lo que supone un enorme estímulo. Por otro lado, seguimos trabajando con las principales promotoras y constructoras de España y del extranjero en un gran volumen de proyectos, lo que nos ha llevado a desarrollar unas 1.200 viviendas en 2022. También podemos destacar nuestro trabajo en algunos de los hoteles más importantes de la Costa del Sol, como el Senator Pinomar, en Marbella, y el Ansgana, el primer Banyan Tree de España, en Real de la Quinta, Benahavis (Málaga). Por último, uno de nuestros principales proyectos fuera de nuestras fronteras, finalizado recientemente, ha sido el hospital Al Salam, en Arabia Saudí.

Metros²: ¿Cómo se está desarrollando el primer trimestre del año y en qué proyectos están inmersos?

J.L.M.: Estamos trabajando en proyectos muy atractivos, aunque por acuerdos de confidencialidad no podemos revelar algunos. Sí podemos destacar varios proyectos residenciales: The Oak, para Kronos; Jardines del Portillo, la segunda promoción más grande de la Comunidad de Madrid, para DOMO; las más de 600 viviendas que estamos desarrollando en Distrito Z, en Málaga; y el proyecto Vanian Garden, de Aedas.

Metros²: ¿Qué previsiones manejan para el resto del año? ¿Habrá una mayor actividad respecto a años anteriores?

J.L.M.: Nuestras previsiones apuntan a un crecimiento en torno a un 15%. Este cálculo obedece a varios factores: por un lado, Málaga y Madrid, donde estamos muy presentes, muestran unos índices de

crecimiento excelentes tanto en residencial como en oficinas; y, por otro, nuestra expansión internacional supone un apoyo muy importante, especialmente en proyectos hoteleros, centros de ocio u hospitales.

Metros²: ¿Qué peso tiene el ámbito internacional sobre el total de la actividad de la empresa?

J.L.M.: En HCP tenemos más de veinte años de experiencia internacional, lo que demuestra la solidez de nuestro estudio en este aspecto. Actualmente, los proyectos en el extranjero suponen aproximadamente el 10% de nuestra actividad, pero con nuestra oficina de Baréin y la próxima apertura de oficinas en otras zonas geográficas estratégicas queremos aumentar este porcentaje, de forma que a medio plazo represente el 20% de nuestra facturación.

“La especialización por fases nos confiere un nivel superior de conocimientos técnicos, sin perder nunca la coordinación entre ellas, con transiciones muy medidas”

Metros²: ¿En qué segmentos del inmobiliario están trabajando más actualmente? ¿Tienen previsto incrementar el número de proyectos en algún segmento concreto en el corto y medio plazo?

J.L.M.: Tenemos más experiencia en residencial, por lo que lógicamente seguirá siendo uno de nuestros puntos fuertes, aunque desarrollamos muchos otros proyectos de otra naturaleza: hoteles, oficinas, residencias de estudiantes o personas de la tercera edad, etc. Realizar proyectos tan diversos como varias residencias de estudiantes en Granada o un coliving en Sídney (Australia) nos permite demostrar nuestra versatilidad.

Metros²: ¿Cuáles son las claves del sector de la arquitectura actualmente y de qué manera las implementan en HCP?

J.L.M.: Aspectos como la eficiencia energética, la sostenibilidad o la automatización son fundamentales, y los afrontamos como retos necesarios para mejorar. Por un lado, somos innovadores e intentamos adelantarnos a las tendencias. Por ejemplo, para nosotros BIM ya no es el futuro, sino el presente de la



José Luis Moreno, coordinador general de HCP.

arquitectura, y por ello ya hemos desarrollado más de 100 proyectos en BIM y realizamos formaciones periódicas para nuestros trabajadores. Precisamente, la formación es una de las partidas en las que más presupuesto estamos invirtiendo en los últimos años. En cuanto a los proyectos, tomamos siempre como base la eficiencia energética de los edificios, la optimización de los recursos naturales, la utilización de sistemas renovables y materiales de bajas emisiones, y la reducción del impacto en el ecosistema local mediante una integración natural con la cultura y biodiversidad autóctonas.

Metros²: ¿Cuál es el valor añadido que HCP puede ofrecer a los clientes en sus proyectos?

J.L.M.: Por un lado, en HCP siempre se ha tenido muy claro el compromiso con el cliente, uno de nuestros principales valores corporativos, que las nuevas generaciones hemos heredado y mantenido. Por otro, sabemos que nuestros procesos son muy diferentes, ya que apostamos por una especialización por fases de proyecto. La especialización por fases nos confiere un nivel superior de conocimientos técnicos, sin perder nunca la coordinación entre ellas, con transiciones muy medidas. La aparición de nuevas herramientas, metodologías de trabajo o materiales, así como la obtención de nuevas certificaciones, requieren un nivel de conocimientos muy difícil de alcanzar si se enfocan los proyectos desde una visión generalista. Por eso en HCP planteamos una especialización por fases similar a una cadena de montaje. Trabajamos de forma independiente las tres fases de ante proyecto y proyecto básico, proyecto de ejecución y dirección de obra para garantizar la especialización de cada miembro del equipo en una fase concreta. Esto nos permite reducir errores y tiempos de desarrollo, garantizando la coherencia y la comunicación entre fases con un coordinador para cada proyecto.